

# Creative Specs — Shantihi (Respira Mais)

**Fase:** 5b — Produção de Criativos Visuais **Total produzido:** 16 criativos (8 Tipo A + 8 Tipo B) **Formato:** 1080x1080 px (PNG)

## Tipo A — Desejo + Stack (8 criativos)

#	Arquivo	Ângulo	Headline
A-01	SHN-AD-01-DESEJO-30SEG.png	Resultado rápido	"30 Segundos Para Desligar a Crise"
A-02	SHN-AD-02-DESEJO-STACK.png	Stack de valor	"Tudo Isso Por Um Preço Ridículo"
A-03	SHN-AD-03-DESEJO-SIMPLES.png	Simplicidade	"Mais Simples Que Ajustar Os Óculos"
A-04	SHN-AD-04-DESEJO-HARVARD.png	Ciência acessível	"Cientistas de Harvard Já Sabiam"
A-05	SHN-AD-05-DESEJO-PIZZA.png	Preço irrisório	"Menos Que Uma Pizza Para Mudar"
A-06	SHN-AD-06-DESEJO-GARANTIA.png	Garantia total	"7 Dias Para Testar. Zero Risco."
A-07	SHN-AD-07-DESEJO-21DIAS.png	Transformação 21d	"21 Dias. Novos Caminhos Neurais."
A-08	SHN-AD-08-DESEJO-FARMACIA.png	Farmácia interna	"Sua Farmácia Interna Já Existe"

## Tipo B — Dor + Problema (8 criativos)

#	Arquivo	Ângulo	Headline
B-01	SHN-AD-09-DOR-3HDAMANHA.png	Insônia/coração	"3h Da Manhã. Coração Disparado."
B-02	SHN-AD-10-DOR-CULPA.png	Explosão c/ filhos	"Gritou E Morreu De Culpa Depois?"
B-03	SHN-AD-11-DOR-BANHEIRO.png	Banheiro trabalho	"Quantas Vezes Chorou No Banheiro?"
B-04	SHN-AD-12-DOR-PANELA.png	Panela de pressão	"Sua Mente Virou Panela De Pressão?"
B-05	SHN-AD-13-DOR-BUGOU.png	Menopausa	"Seu Corpo Bugou Depois Dos 40?"

B-06	SHN-AD-14-DOR-TENTOU.png	Tentou de tudo	"Chá, Remédio, Meditação. Nada?"
B-07	SHN-AD-15-DOR-FINGE.png	Fingir bem	"Finge Que Está Tudo Bem?"
B-08	SHN-AD-16-DOR-INFARTO.png	Medo de infarto	"Já Achou Que Ia Ter Um Infarto?"

## Compliance Meta Ads

- Zero imagens de antes/depois
- Zero claims médicos diretos
- Zero afirmações de atributos pessoais em 2a pessoa
- Texto <= 20% da área da imagem
- Todos usam jargões culturais (panela de pressão, bugou, etc.)
- Preço com adjetivo diminutivo em todos ("ridículo", "trocado", "pizza")
- CTA "Saiba Mais" em todos (padrão Meta)

## Mapeamento Copy-Imagem

Criativo	Ads Copy Recomendado (de ads-copy.md)
A-01, A-03	Copies Direto (resultado + simplicidade)
A-02, A-05, A-06	Copies Direto (preço + stack + garantia)
A-04, A-07, A-08	Copies Autoridade (ciência + mecanismo)
B-01, B-08	Copies Dor (sintomas físicos)
B-02, B-03, B-07	Copies Dor (impacto emocional/social)
B-04, B-05	Copies Dor (sobrecarga + menopausa)
B-06	Copies Contraste (tentou tudo vs solução)